



Une communauté ouverte d'apprentissage et d'entraide autour du doctorat et de la poursuite de carrière



PhDOOC



Un objet social

"Former et accompagner les doctorants et docteurs, et favoriser la création d'une communauté"

Une structure associative

But non-lucratif Financement par subvention Autonomie et indépendance Réseau de partenaires

Une équipe pluridisciplinaire

Des bénévoles ponctuels et réguliers, des prestataires, salariés et stagiaires...

Objectifs



Former et accompagner les doctorants et docteurs, et favoriser la création d'une communauté autour de leur poursuite de carrière



Favoriser les interactions et des participations interculturelles et transdisciplinaires,



Valoriser le doctorat



Renforcer la collaboration entre les acteurs.rices de l'écosystème de l'insertion professionnelle et de l'enseignement supérieur et de la recherche,



Réunir les acteurs sensibles à l'inclusion des personnes isolées et/ou en situation de précarité,



Promouvoir mutuellement les initiatives qui valorisent le doctorat et l'insertion professionnelle,



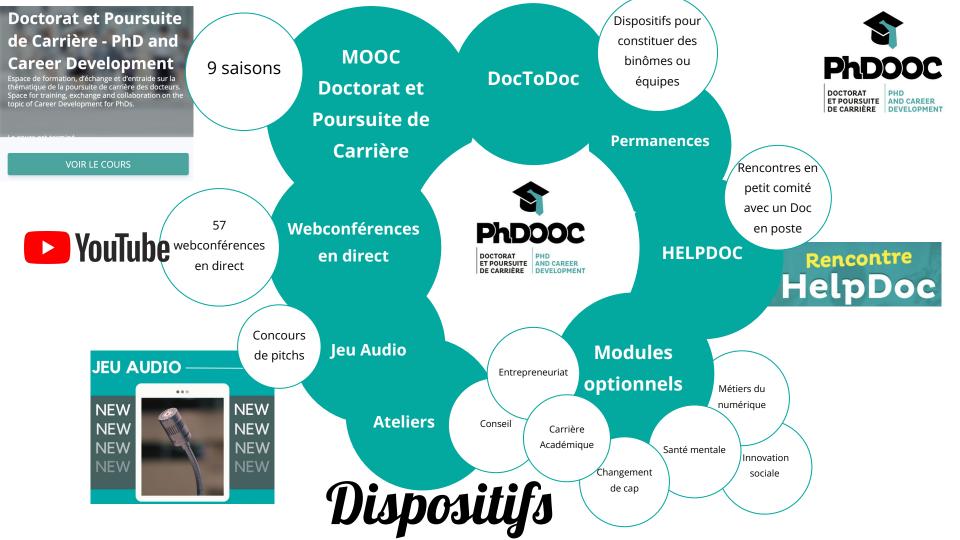
Fédérer des acteurs autour d'un projet innovant de digital learning,

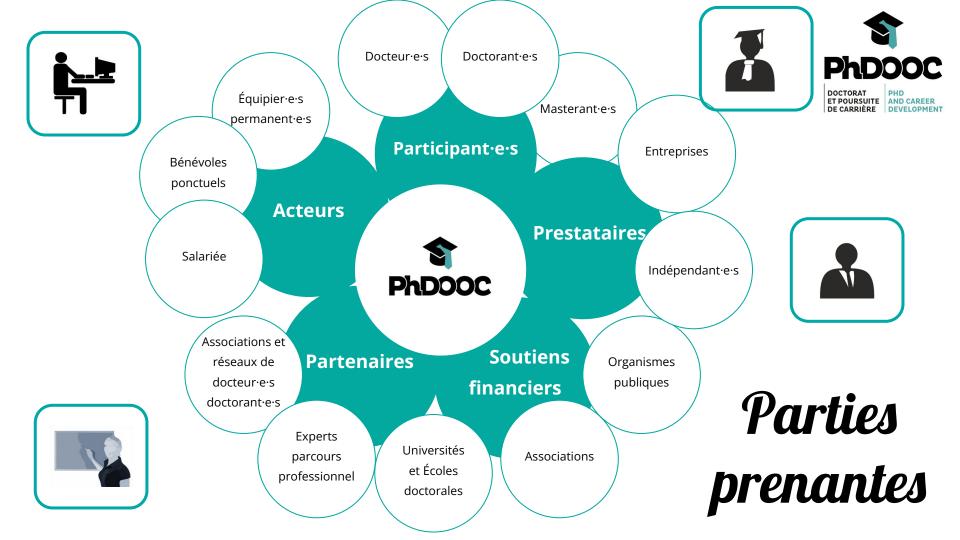


Promouvoir une conception collaborative et associative en mode agile,



Développer et transférer les compétences numériques et de collaboration





Participant • e • s





Communauté internationale et transdisciplinaire

28 000

Carte interactive des participants de la saison 9 du MOOC

Partenaires attestation

















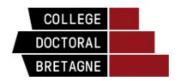










































Partenaires experts



























Partenaires communication





















































Soutiens financiers et reconnaissance Photoc



ET POURSUITE | AND CAREER DE CARRIÈRE DEVELOPMENT





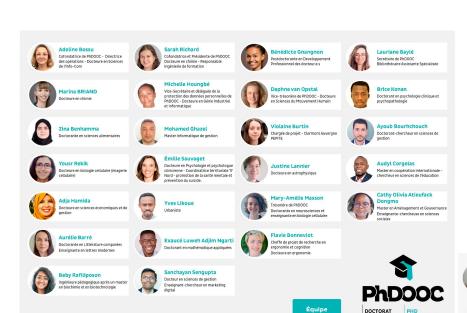
Liberté Égalité Fraternité











L'équipe PhDOOC - S9



Equipe



Aline Derisio de Lima

Ranil Clément Temgoua Tonleu

Docteur en Chimie Analytique - Electrochimie

Son Thi Hoai Son

Doctorante en recherche clinique.

nnovation technologique, santé publique

ET POURSUITE AND CAREER

DE CARRIÈRE DEVELOPMENT





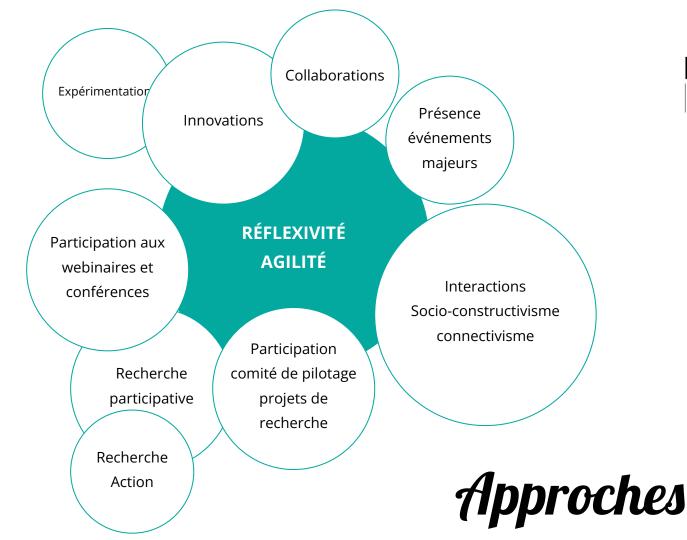
Sandrine Nyebe Atangana











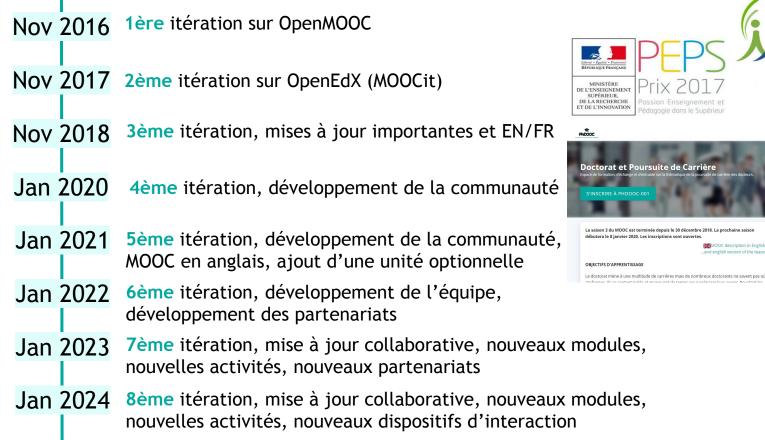
DOCTORAT
ET POURSUITE
DE CARRIÈRE
DE VELOPMENT

Historique

À l'origine... Un projet européen de MOOC!







Jan 2025

9ème itération, nouveaux modules, nouvelles activités, reconnaissance élargie, formats diversifiés, communication régulière

ET POURSUITE | AND CAREER

Numéro du cours

PhDOOC-00

Cinq Unités

- Etat des lieux
- Compétences
- Projet professionnel
- Marché caché
- Marché ouvert

Une unité

- Contenu et activités
- 1 webconférence en direct
- 1 challenge
- 1 quiz

Activités Pair à Pair

- 2 activités (unité 3 et 5)

GAMIFICATION avec des badges et défis

Une Unité optionnelle

 Académique, innovation sociale entrepreneuriat, santé mentale, changement de cap, métiers du numérique, métiers du conseil







Français

Anglais

Recontextualisation



MOOC

Parcours commun

(temps de travail estimé: 2h/semaine)

- ✓ Ressources pédagogiques (EN/FR)
 - ✓ Activités collaboratives (EN/FR) : Quiz et exercices
 - √ Communauté (EN/FR) : dispositifs d'entre-aide et d'échanges entre les participant.e.s
 - √ Conférences en ligne avec expert.e.s (EN/FR)
- ✓ Soutien technique et suivi parcours (EN/FR)
 - √ Accès libre au contenu après la fin du MOOC

Parcours avancé

(temps de travail estimé: 4h/semaine)

- √ Ressources pédagogiques (EN/FR)
- ✓ Activités collaboratives (EN/FR): Quiz et exercices

Activités complémentaires

Evaluations par les pairs

- √ Communauté (EN/FR) : dispositifs d'entre-aide et d'échanges entre les participant.e.s
 - √ Conférences en ligne avec expert.e.s (EN/FR)
- ✓ Soutien technique et suivi parcours (EN/FR)
 - √ Accès libre au contenu après la fin du MOOC

Approches pédagogiques



Connectivisme & Socio-constructivisme







Forum

Webconférences

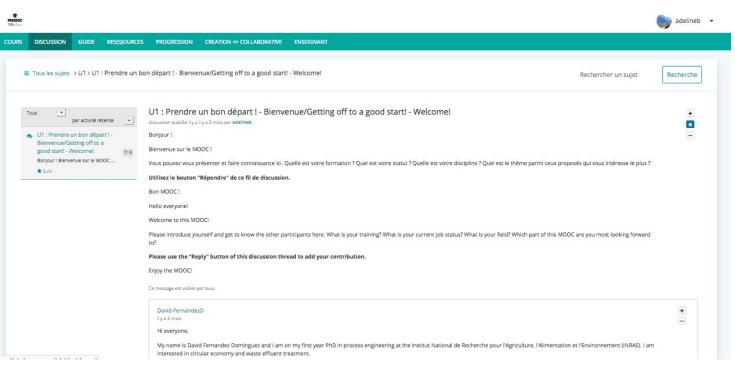
Réseaux sociaux

Les participant·e·s créent leur propre expériences et réseaux.

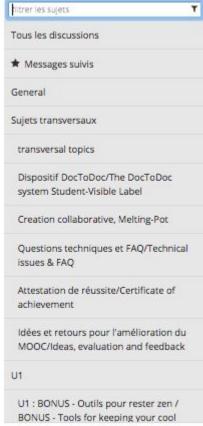
Chaque saison est unique car façonnée par les participant·e·s.

- Des activités collaboratives
- Des partages et des co-constructions
- Des discussions sur le forum
- Des ressources complémentaires externes

Espaces d'interaction Les fils de discussion







Espaces d'interaction Activité de groupe

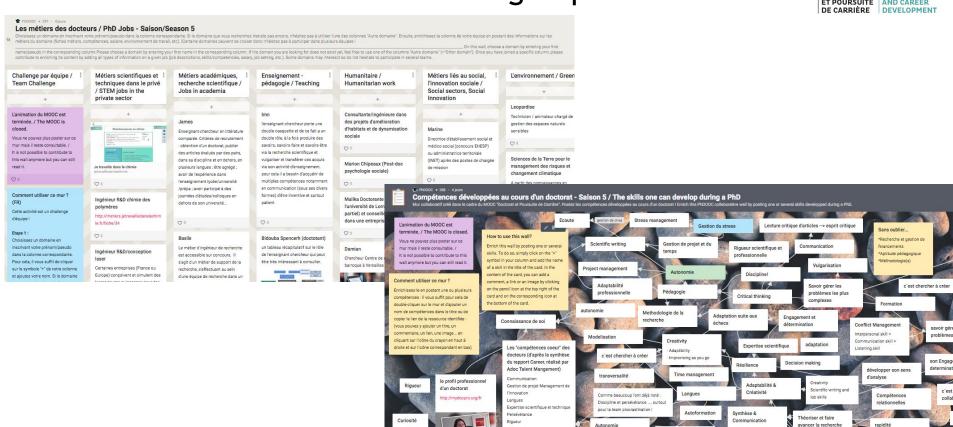


dans son domaine

capacité d'adaptation

Rédaction scientifique et

d'apprentissage





ET POURSUITE AND CAREER DE CARRIÈRE DEVELOPMENT

Co-construction de support

Avant-propos	1
Unité d'introduction : « Prendre un bon départ »	2
État des lieux sur le doctorat et ses débouchés	2
Avantages à l'embauche d'un docteur en entreprise	2
a) Compétences transversales des docteurs	2
b) Compétences techniques des docteurs	3
c) Soft skills des docteurs	4
d) Le Crédit d'Impôt Recherche	5
3. Freins à l'embauche d'un docteur en entreprise	5
a) Une méconnaissance mutuelle des docteurs et des entreprises	5
b) La place du doctorat en France	6
Ressources unité 1	8
Unité 2 : « Avoir toutes les cartes en main »	10
1. Les compétences existantes	10
Les compétences à acquérir.	
3. Les métiers	
Ressources unité 2	11
Unité 3 : « Définir son cap »	12
1. Explorer mes envies	
Faire le point sur mes compétences	12
Commencer à construire mon projet	13
4. Étoffer mon projet	13
5. Questionner mon projet en cours de route	13
6. Garder la motivation	13
Ressources Unité 3	14
Unité 4 : « Hisser les voiles »	15
Outils de communication à l'écrit	15
a) Le CV	15
b) La lettre de motivation	16
Outils de communication à l'oral	16

	~
À faire	À ne pas faire
- mettre les informations utiles - faire correspondre son CV avec le poste pour lequel on candidate et avec les attentes du recruteur - faire un CV clair, lisible, aéré, facile à lire en un minimum de temps - adopter une seule logique de présenter - utiliser deux polices au maximum - insister sur les mots clés - utiliser des mots actifs et précis pour décrire les missions (diriger, développer, gérer, créer, animer, superviser) - donner des exemples concrets - mettre en avant les détails qui peuvent nous démarquer des autres	- mettre trop d'informations - mentir - abuser du gras, de l'italique et du souligné - utiliser des formulations vides et indiquer des compétences « fourre-tout » (autonomie, capacité de travail importante)

La lettre de motivation, également appelée lettre d'accompagnement, met en avant les compétences et qualités nécessaires du candidat à la réussite de son projet professionnel. Cette lettre est un outil essentiel pour structurer son discours lors d'un entretien d'embauche. Elle doit montrer notre envie pour le poste et expliquer les raisons pour lesquelles on correspond à celui-ci.

La lettre de motivation doit être lisible et structurée : un paragraphe par idée. Il ne doit pas y avoir de fautes d'orthographe et l'utilisation de sigles est à éviter.

Outils de communication à l'oral

a) Le ptich de présentation en 3 minutes

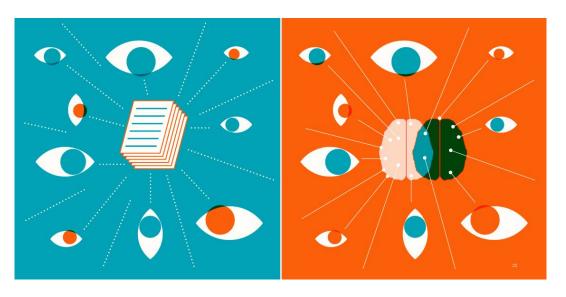
Lors d'un pitch, on doit être capable de présenter son projet et de le défendre. Pour cela, il faut argumenter selon ses caractéristiques personnelles, ses atouts et





Des espaces pour co-créer



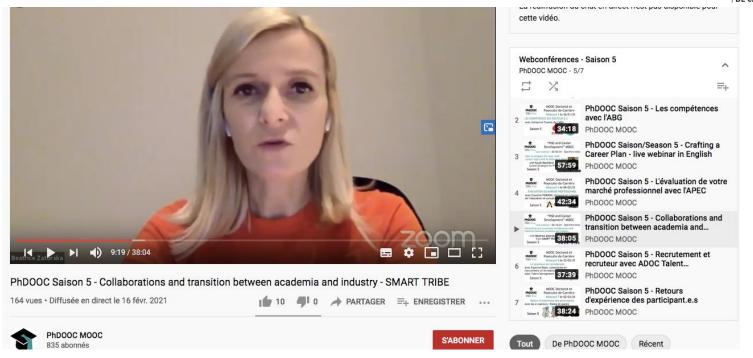




Activités évaluées par les pairs

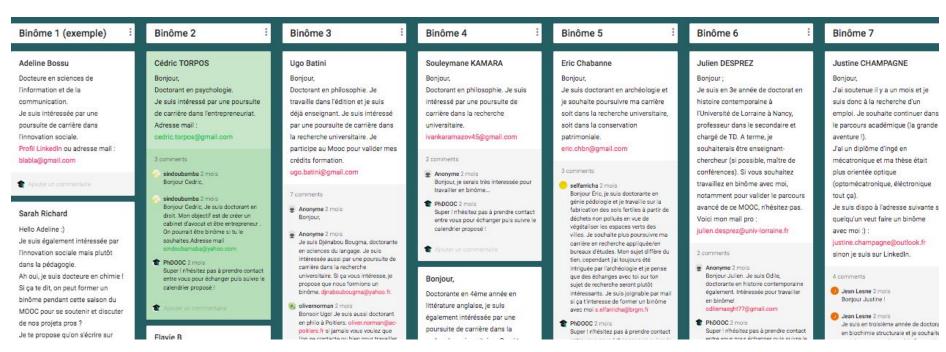






Rencontres thématiques en ligne, accompagnées d'expertes





Des espaces pour constituer des collectifs

Les réseaux sociaux







Tous les voir

MOOC

Gérer la Page

Phdooc Mooc

PhDOOC MOOC Doctorat et Poursuite de Carrière - PhD and Career Development

iii Groupe répertorié







➡ Promouvoir

Le processus de recrutement

Avec Faustine Bizet, consultante en recrutement et formatrice Adoc Talent Management



Signets

Accueil

Explorer

Notifications

Messages

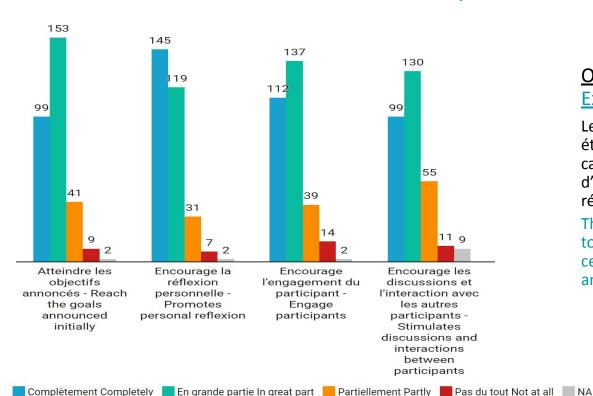




Les rencontres entre un doc en poste et des docteur·e·s et doctorant·e·s en évolution de carrière

PhDOCC DOCTORAT ET POURSUITE DE CARRIÈRE DE VELOPMENT

Attentes des utilisateurs / User expectations

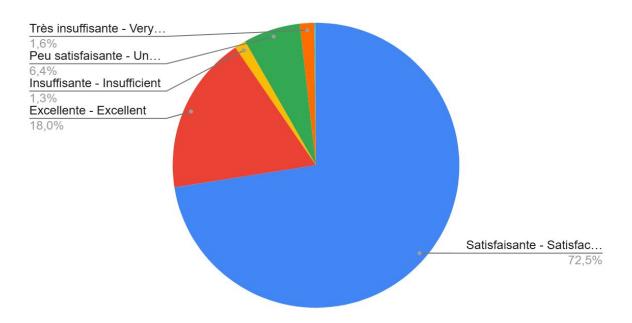


Objectifs attendus de ce MOOC - Expectations from this MOOC (S9)

Les principaux objectifs des participant.e.s étaient d'étendre leurs opportunités de carrière, obtenir une attestation et d'apprendre de nouvelles choses. (304 réponses - S9)

The main objectives of the participants were to expand their professional options, get a certificate and learn new things (304 answers).





Expérience générale - General Experience

La majorité des participant.e.s est satisfaite de son expérience de ce MOOC (311 réponses - S9).

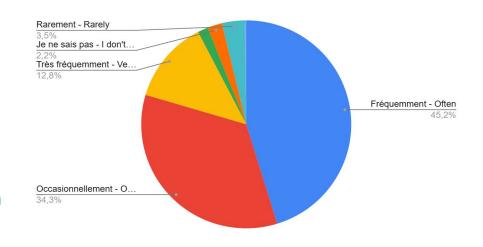
The majority of participants are satisfied with their experience with this MOOC (311 answers).



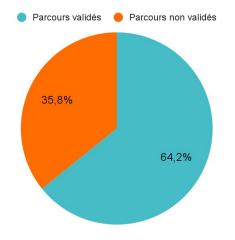
MOOC et impact sur la vie professionnelle -MOOC and impact on professional development

Plus de la 90% des participant.e.s pensent que le MOOC les aidera dans leur vie professionnelle (311 réponses - S9).

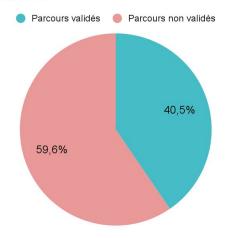
More than 90% of the participants think that what they learned with the MOOC will help them in their professional life (311 answers - S9).



Pourcentage des parcours validés pour tous les partenaires attestation



Pourcentage de parcours validés pour l'ensemble des participants du MOOC



Les résultats de participation et de validation sont excellents pour un MOOC. En moyenne, un MOOC obtient un taux de complétion moyenne inférieur à 10%.

Nos challenges



Continuer à améliorer le dispositif, en créer de nouveaux, étendre notre écosystème et pérenniser notre organisation.

- Statut d'association
- Développement des partenariats
- Médiation entre les acteurs de l'écosystème
- Amélioration continue des dispositifs et des solutions technologiques
- Pérenniser le dispositif et l'association



3 axes d'action:

- Mobilisation et formation de nouveaux bénévoles
 - Augmentation des interactions, de l'engagement et de la constitution de collectifs de participant.e.s
 - Développement de la co-construction et des collaborations avec les acteurs de l'écosystème
 - Recherche de soutien financier





- une initiative qui valorise le doctorat et l'insertion professionnelle,
- un projet innovant de digital learning,
- une conception collaborative et associative en mode agile,
- une participation et des interactions interculturelles et transdisciplinaires,
- l'intégration du numérique dans l'offre de formation de l'enseignement supérieur,
- le renforcement de la collaboration entre les acteurs.rices de l'écosystème de l'insertion professionnelle et de l'enseignement supérieur et de la recherche.



PROPOSER AUX DOCTORANT.E.S

- un dispositif à distance et à "son rythme" qui a déjà rassemblé près de 28 000 participant.e.s
- des attestations de réussite et la validation d'heures de formation en complétant le MOOC.
- le développement des compétences et réseaux dans un esprit collaboratif et à l'aide du numérique



AFFICHER

- votre présence auprès d'un public de docteur.e.s et de doctorant.e.s sur un marché mondial,
- votre sensibilité à l'inclusion des personnes isolées et/ou en situation de précarité.

U REJOINDRE

- les 24 partenaires de l'association dont 14 universitaires

Partenaire Attestation









Vous avez à coeur de soutenir une initiative pour les docteur.e.s et doctorant.e.s ?

Prestation

- ✓ Parcours commun ou avancé du MOOC
- ✓ Attestation de réussite pour le parcours validé
 - ✓ Le bilan d'inscription
 Le bilan des parcours
- ✓ Tarif fixe: 50 €/parcours

 (min. 25 inscriptions)

Pré

Subvention

- ✓ Parcours commun ou avancé du MOOC
- ✓ Attestation de réussite pour le parcours validé

 - ✓ Subvention: 2600 €
 (150 inscriptions possibles)



Partenaire Communication





Vous souhaitez partager vos ressources et/ou vous faire connaître

Vous avez à coeur de soutenir une initiative pour les docteur.e.s et doctorant.e.s ?

Collaboration

Contrat de communication

✓ Communication mutuelle via les réseaux sociaux et les newsletters

✓ Votre logo apparaît sur le MOOC

✓ Relai pour les annonces importantes

Partenaire Financement





Vous souhaitez vous faire connaître

Vous avez à coeur de soutenir une initiative pour les docteur.e.s et doctorant.e.s ?

Soutien financier

Convention - Subvention

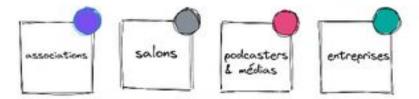
Communication mutuelle
 via les réseaux sociaux et les newsletters

√ Votre logo apparaît sur le MOOC dans les soutiens

√ Adaptations et relais de communications particulières

✓ Aide financière à apporter selon les critères

Partenaire Communication





Vous souhaitez partager vos ressources et/ou vous faire connaître

Vous avez à coeur de soutenir une initiative pour les docteur.e.s et doctorant.e.s ?

Collaboration

Contrat de communication

✓ Communication mutuelle via les réseaux sociaux et les newsletters

√ Votre logo apparaît sur le MOOC

✓ Relai pour les annonces importantes





Questions?

